Programa Referencial de MUNDO ACTUAL

Introdução

1. Finalidades

Os referenciais de Mundo Actual constituem um programa que se pretende aberto e adaptável à especificidade de cada grupo e que tem, como grande finalidade, contribuir para a formação geral da pessoa e do cidadão, desenvolvendo a consciência crítica e procurando estimular a participação e intervenção a nível local, nacional e europeu

Partindo da realidade concreta do indivíduo, pessoa única e diferente, procura estudar também as suas relações com o outro/outros bem como as suas relações com o meio envolvente.

Sendo um programa de educação de adultos, tem, naturalmente, como pressupostos a valorização dos saberes vivenciais, experienciais ou profissionais adquiridos.

2. Núcleos Temáticos

Está organizado em onze núcleos temáticos que, pensamos, devem ser articulados em torno do 'SER PESSOA", podendo, no entanto, a sua ordem ser determinada pelas necessidades do grupo, pelas palavras geradoras escolhidas ou por outros motivos de ordem pedagógico-didáctica.

Por outro lado, os núcleos temáticos propostos são aqueles que, em função de experiências anteriores, parecem ser os que mais interessantes e

motivadores se revelaram. Não se considera, contudo, que se devam abordar da mesma maneira todos os núcleos ou conteúdos propostos.

3. Gestão programática

A cada formador caberá a tarefa de escolher os núcleos que considerar mais adequados aos seus formandos e que, como o próprio programa o indica, devem ser geridos de acordo com os interessados e necessidades dos formandos

Ainda no sentido de rentabilizar a gestão deste programa, sugere-se que ele seja articulado com o capítulo da *oralidade* do programa de Português. Veicular-se-iam, assim, os conteúdos do programa de Mundo Actual através de actividades de desenvolvimento da competência comunicativa.

Procura-se, assim, diluir as fronteiras entre as diferentes áreas curriculares e propõe-se uma maior integração interdisciplinar.

SER PESSOA

Objectivos	Conteúdos	Observações
Reconhecer-se como indivíduo, elemento	Ser Homem, ser pai, ser cidadão	Adaptar à especificidade do grupo.
de uma família/comunidade/sociedade.	Ser Mulher, ser mãe, ser cidadã	
	Ser Jovem, ser filho, ser cidadão	
Valorizar-se como Pessoa.	2. Estar numa comunidade, num grupo	Partir dos relatos individuais para a caracterização do grupo.
	social.	
	3. Auto-estima; imagem de si	
	4. Saberes não escolares:	
	vivenciais,	
	profissionais,	
	outros.	
Valorizar a necessidade de ter uma história	5. Histórias de vida:	Dar maior relevância ao tópico "História de
e/ou protagonizar um projecto de vida.	acontecimentos significativos;	vida", se o público for mais idoso, ou ao tópico "Projecto de vida", se o público for
	percursos pessoais, sociais e	mais jovem.
	profissionais.	
	6. Projecto de vida.	

ALIMENTAÇÃO/SAÚDE

Objectivos	Conteúdos	Observações
Compreender a importância de uma	1. Roda dos Alimentos.	Utilizar materiais diversificados (textos,
alimentação equilibrada.	2. Equilíbrio alimentar (variedade /	cartazes, folhetos, publicidade, jornais, revistas e rótulos).
	proporcionalidade dos alimentos).	ŕ
Identificar problemas de saúde relacionados	3. Regras de conservação e higiene dos	
com a alimentação.	alimentos.	
Analisar as eventuais causas e	4. Consumo de:	
consequências do consumo e / ou abuso das diferentes drogas.	tabaco;	
	álcool;	
	outras drogas.	
Reconhecer a necessidade dos cuidados	5. Cuidados primários de saúde	Abordar de forma genérica ou aprofundada em função das necessidades e interesses do grupo.
primários de saúde.	vacinação	
	planeamento familiar	
	rastreio	3 1
	doenças infecto-contagiosas	
Conhecer instituições de saúde.	6. Instituições de Saúde	
	centro de saúde	
	hospitais	

TEMPOS LIVRES

Objectivos	Conteúdos	Observações
Compreender a importância dos tempos	1. Tempos livres e sua ocupação.	
livres e da sua ocupação criativa.		
	Relação com o bem-estar pessoal.	Abordar de forma genérica ou aprofundada
Reconhecer a importância do desporto	2. Benefícios decorrentes da prática	em função dos interesses do grupo.
como factor de bem estar:	desportiva.	
- contributo para uma vida saudável;	Cuidados a ter na prática desportiva.	
- ocupação de tempos livres;		
- elemento integrador da natureza;	3. Actividades de ar livre (exemplos:	
~	marcha, orientação, ciclismo, etc.).	Organizar actividades de ocupação dos
- socialização;		tempos livres em grupo (jogos tradicionais, animação da leitura, actividades de ar livre,
- outros.		visitas de estudo, excursões).
	4. Modalidades colectivas e modalidades	
	individuais.	

ESPAÇO GEOGRÁFICO

Objectivos	Conteúdos	Observações
Ler uma planta simples.	Representação gráfica do espaço:	
Ler um mapa simples.	- da casa - da rua - do bairro	
Localizar a sua terra / região no mapa de Portugal.	 Localização no mapa de Portugal Norte/Sul Litoral/Interior Campo/Cidade 	Utilizar plantas e mapas.
Identificar as principais características/contrastes do território português.	3. Continentes e oceanos	Criar actividades de elaboração/construção individual ou em grupo de diferentes tipos de mapas (Portugal, Europa, Planisfério).
Conhecer o mapa da Europa e do Mundo. Conhecer os países da União Europeia e alguns reflexos da política comunitária.	4. Países da União Europeia (processo de alargamento)	Abordar de forma genérica ou aprofundada, em função dos interesses e necessidades do grupo.

HISTÓRIA

Referenciar no tempo, alguns 1. Formação de Portugal Pretende-s	
acontecimentos chave da História de Portugal. 2. Expansão marítima (conquistas e descobrimentos) Abordar de em função do grupo. 4. 25 de Abril / Descolonização Pretendestatravés da 5. Actualidade 5. Actualidade Abordar or critério cropassado/p Valorizar responses de contractiva de conquistas e dos momes descobrimentos) Abordar de conquistas e descobrimentos e des	s conteúdos usando ou não um onológico (presente/passado ou

PATRIMÓNIO HISTÓRICO/CULTURAL

Objectivos	Conteúdos	Observações
Reconhecer a importância do património local e o interesse da sua preservação.	Levantamento do património histórico- cultural e arquitectónico - tradições	Abordar de forma genérica ou aprofundada, em função dos interesses e necessidades do grupo.
Valorizar o património cultural como factor de	- festas	
identidade de uma comunidade.	- lendas	
	- provérbios	
	- gastronomia regional	
	- monumentos	
	- acontecimentos históricos	
	- jogos tradicionais	
	- artesanato local	

AMBIENTE

Objectivos	Conteúdos	Observações
Compreender que os contextos ambientais influenciam a vida das pessoas e das comunidades.	Oposição campo/cidade; litoral/interior	
	2. Proximidade dos rios, relevo, etc.	Abordar de forma genérica ou aprofundada, em função dos interesses e necessidades do grupo.
	3. Utilização dos recursos naturais	
Desenvolver atitudes que contribuam para uma melhoria das condições ambientais.	 4. Diferentes formas de poluição 5. Equilíbrio e protecção do ambiente 6. Medidas de preservação dos recursos naturais 7. Ambiente e Saúde 	Pretende-se que a abordagem se faça através de utilização de gravuras, fotografias, desenhos, diapositivos, videogramas, etc

ACTIVIDADE ECONÓMICA

Objectivos	Conteúdos	Observações
Constatar a complementaridade das diferentes profissões.	Sectores de actividade económica e sua interdependência	Abordar de forma genérica ou aprofundada, em função dos interesses e necessidades
Relacionar Tecnologia e Desenvolvimento.	2. Tecnologia e Desenvolvimento	do grupo.
Reconhecer a importância das actividades económicas locais.	3. Actividades económicas da região	
Conhecer regras de segurança relacionadas com o mundo do trabalho.	4. Higiene e segurança no trabalho	

COMUNICAÇÃO

Objectivos	Conteúdos	Observações
Constatar a utilidade dos meios de	1. Telefone	
comunicação interpessoal.	Fax	
	Correios	Abordar de forma genérica ou aprofundada,
		em função dos interesses e necessidades
Conhecer o papel dos diferentes meios de	2. Comunicação Social:	do grupo.
comunicação de massas.	imprensa escrita	
	rádio	
Desenvolver uma atitude crítica face às	televisão	
diferentes mensagens veiculadas pelos	3. Tipos de mensagens veiculadas pelos	Pretende-se numa abordagem através da
meios de comunicação social.	órgãos de comunicação social	utilização de jornais, revistas, programas de
		rádio e de televisão.

CONSUMO

Objectivos	Conteúdos	Observações
Desenvolver uma atitude crítica face ao consumo.	 Defesa do consumidor: embalagens, rótulos, etiquetas prazos de validade estado da embalagem conservação, higiene 	Abordar de forma genérica ou aprofundada, em função dos interesses e necessidades do grupo.
	- relação qualidade/preço	Utilizar embalagens de diferentes produtos
Conhecer organismos de defesa do consumidor.	2. Organismos de defesa do consumidor	Descodificar a publicidade transmitida através da televisão, rádio, jornais e outros meios impressos.
Tomar posições críticas em relação à publicidade.	3. Publicidade e consumo	

VIDA SOCIAL E POLÍTICA

Objectivos	Conteúdos	Observações
Valorizar a intervenção na vida social e política.	 Associações/ Cooperativas Poder local/ Poder central Direitos e deveres do cidadão 	Valorizar a situação do formando cidadão, clarificando a sua relação com o poder local e central.
Relacionar serviços e instituições com a saúde, educação e o bem-estar das populações.	4. Segurança Social / Educação e Formação ao longo da vida5. Direitos e deveres dos trabalhadores	Abordar de forma genérica ou aprofundada, em função das necessidades e interesses do grupo.
Valorizar intervenções na vida profissional.	6. Objectivos e funções dos sindicatos, das associações profissionais e empresariais	Utilizar jornais, revistas, programas de rádio, de televisão, etc

PORTUGAL NA EUROPA E NO MUNDO

Objectivos	Conteúdos	Observações
Identificar os países que constituem a União Europeia	Construção da União Europeia	Pretende-se apenas uma visão geral dos assuntos relacionados com esta temática.
Reflectir sobre as repercussões de Portugal ser membro da União Europeia	 Abolição de fronteiras e livre circulação de pessoas e bens 	
Identificar países de Língua oficial portuguesa	Cidadania Europeia Países ofricanas de língue oficial.	
Reflectir sobre o multiculturalismo	Países africanos de língua oficial portuguesa	
	5. Diferentes identidades culturais	
	6. Emigração/imigração	