

No dia-a-dia, deparamos frequentemente com textos/discursos que nos chamam a atenção um pouco por todo o lado. Mas que nos dizem esses textos/discursos? O que querem de nós? Vale a pena dar-lhes atenção? Podemos aprender alguma coisa com eles?

As propostas de trabalho desta ficha levam-te a investigar estas e outras questões, numa viagem que te fará mais rico de aprendizagens. Estás, por isso, convidado a entrar a bordo.

Etapa 1

1. O texto a seguir apresentado surge actualmente um pouco por todo o lado: revistas, jornais, *outdoors*. Em vez de o ignorarmos, vamos analisá-lo com atenção. Observa-o atentamente, antes de responderes às questões.

VÁ ATÉ AO FIM DO MUNDO
COM O NAVIO-ESCOLA SAGRES

A Viagem de circunavegação do navio-escola Sagres é a aventura mais excêntrica do mundo! Preencha o boletim completo do Euromilhões + Joker, entregue o cupão com talão e habilite-se a embarcar nesta aventura, fazendo a costa do Chile a bordo do navio-escola Sagres, com momentos inesquecíveis enquanto estiver em solo firme. Boa sorte e boa viagem!

PROMOÇÃO "EUROMILHÕES - A SORTE PROTEGE OS AUDAZES"

€10 + JOKER

COMPANHE EM sorteprotegeosaudazes.blogspot.com

JOGOS SANGALASA

euro milhões
A criar excêntricos todas as semanas

Apostar no Euromilhões também é apoiar Boas Causas.

1.1. Identifica cada um dos elementos constitutivos do texto apresentado, indicados com as letras de A a G, associando-os às suas legendas, que surgem em caixa, numeradas de 1 a 7.

A.

VÁ ATÉ AO FIM DO MUNDO
COM O NAVIO-ESCOLA SAGRES

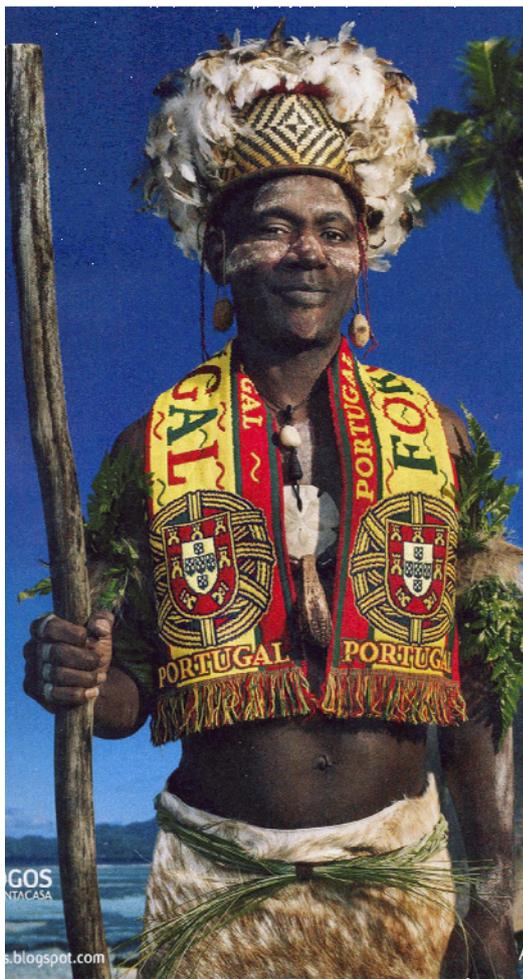
B.

PROMOÇÃO "EUROMILHÕES - A SORTE PROTEGE OS AUDAZES"

C.

A viagem de circum-navegação do navio-escola Sagres é a aventura mais excêntrica do mundo! Preencha o boletim completo do Euromilhões + Joker, entregue o cupão com talão e habilite-se a embarcar nesta aventura, fazendo a costa do Chile a bordo do navio-escola Sagres, com momentos inesquecíveis enquanto estiver em solo firme. Boa sorte e boa viagem!

D.



E.



F.



G.

Apostar no Euromilhões também é apoiar Boas Causas.

Legendas dos elementos de A. a G.

1. Imagem que acompanha o texto reforçando o impacto da mensagem que se pretende transmitir.
2. Logótipos das instituições que assumem a autoria do texto/discurso apresentado ao leitor.
3. Produto que se pretende publicitar, associando-o a uma expressão breve que funciona como marca identificativa.
4. Frase apresentada em posição de destaque que chama a atenção do leitor para o texto, conhecida por *slogan*.
5. Texto (com sequências descritiva e injuntiva) que contém as instruções necessárias para que o leitor possa usufruir do produto que se está a divulgar.
6. Explicação do produto que está a ser divulgado, associada a uma frase que pretende convencer o leitor a aderir à oferta.
7. Frase final de reforço argumentativo.

1.2. Vamos observar mais atentamente os elementos A., B. e C. do texto/discurso em análise.

1.2.1. As formas verbais «vá», «preencha», «entregue», «habilite-se» encontram-se conjugadas no:

- a. Presente do Indicativo.
- b. Modo Imperativo.
- c. Pretérito Imperfeito do Conjuntivo.
- d. Presente do Conjuntivo.

1.2.2. O tempo e o modo verbais em que se encontram as formas verbais acima indicadas transmitem

- a. uma dúvida surgida a quem escreveu o texto.
- b. um incitamento a determinada acção por parte do leitor.
- c. um convite para um determinado evento.
- d. uma ordem que não pode ser ignorada pelo leitor.

1.2.3. No texto surgem várias expressões que pertencem ao campo lexical de viagem. Observa as expressões na caixa seguinte e risca as que estão fora desse campo lexical.

viagem circum-navegação boletim navio-escola cupão embarcar

talão aventura

1.2.4. Atenta na frase «A viagem de circum-navegação do navio-escola Sagres é a aventura mais excêntrica do mundo!»

1.2.4.1. Identifica o grau em que se encontra o adjetivo «excêntrica».

1.2.4.2. Explica o emprego desse grau do adjetivo no texto/discurso em análise.

1.3. Uma das frases do texto é «"A sorte protege os audazes."».

1.3.1. Refere a razão pela qual a frase aparece entre aspas (""") no texto.

1.3.2. Explica o sentido da frase transcrita.

1.3.3. Indica o motivo pelo qual esta frase surge no texto que estás a analisar.

1.4. Há frases criadas por alguém que ficam conhecidas de todos, passando por vezes por provérbios. Uma delas é «Há mar e mar, há ir e voltar», um *slogan* publicitário criado por Alexandre O'Neill, poeta português.

1.4.1. Tendo em conta o sentido da frase transcrita, indica a que poderá ter estado associado esse *slogan* («Há mar e mar, há ir e voltar»).

1.4.2. Depois de leres os provérbios que estão dentro da caixa seguinte, explica o sentido de cada um deles.

- Quando o mar bate na rocha, quem se lixa é o mexilhão.

- Em tempos de Guerra, mentiras por mar e por Terra.

- Quem vai para o mar aparelha-se em terra.

- A água corre para o mar e as coisas para o seu natural.

1.4.3. Pesquisa outros provérbios que façam referência a mar.

1.5. Observa, com atenção, a imagem que acompanha o texto (elemento D.).

Faz o retrato da figura humana aí representada, referindo todos os elementos simbólicos que a acompanham.

1.6. Procura completar as frases que são iniciadas nos pontos seguintes com a opção que melhor se adequa.

1.6.1. O texto/discurso analisado incita o leitor a

a. viajar.

b. jogar no Euromilhões.

c. visitar o Chile.

d. visitar o navio-escola Sagres.

- 1.6.2. O texto/discurso estudado constitui
- um folheto.
 - um conto.
 - um anúncio publicitário.
 - uma instrução de montagem.

- 1.6.3. O texto apresentado pertence ao tipo
- narrativo.
 - explicativo.
 - poético.
 - argumentativo.

1.7. Indica as razões que são usadas para convencer o leitor a jogar no jogo publicitado.

2. Ao longo do texto surgem várias referências ao «navio-escola Sagres». Escolhe, das opções a seguir indicadas, aquela que contém a definição adequada da expressão em causa.

- Instituição de ensino/escola que pertence à Marinha Portuguesa.
- Cruzeiro que tem como percurso turístico a rota dos Descobrimentos.
- Escola do Ensino Básico e do Ensino Secundário situada em Sagres.
- Viagem de turismo que proporciona escola aos filhos dos turistas.

3. Observa agora, de novo, o texto/discurso integral (a seguir ao item 1.).

Detecta a informação do texto que nos indica um sítio onde poderemos obter mais dados sobre o conteúdo deste texto/discurso.

Vamos seguir a pista de leitura que o texto contém de modo a obtermos mais informação sobre o navio-escola Sagres e a viagem de circum-navegação nele referidos. No final da navegação que iremos fazer pela Internet, o nosso conhecimento será, de certeza, maior. Segue o roteiro contido na Ficha de Trabalho 2.

Antes disso, porém, é conveniente fazermos uma sistematização dos conhecimentos adquiridos nesta aula. Completa o exercício seguinte.

Vamos sistematizar tudo o que aprendemos?

O discurso publicitário tem uma natureza _____ (narrativa/poética/explicativa/descritiva/argumentativa), uma vez que tem como objectivo

_____ (informar/relatar/descrever/convencer/despertar curiosidade) ao leitor.

O texto analisado constitui um anúncio publicitário que pretende levar o leitor a _____ (alterar um comportamento/assumir uma atitude/modificar uma forma de pensar/adquirir um determinado produto). Para isso, é usada uma dada estratégia: associar a campanha a uma causa específica. Trata-se de _____.

Os elementos linguísticos próprios deste tipo de texto são: o emprego de adjectivos, frequentemente flexionados no grau _____, a presença de formas verbais conjugadas no _____, o uso de frases ou citações como _____.

Na composição global deste tipo de texto, todos os recursos são úteis para se captar a atenção do leitor. No texto analisado, identificaram-se os seguintes elementos: a abertura com a presença de um _____ (título/número do capítulo/*slogan*); a integração, a par da palavra escrita, de _____ (som/movimento/balões/imagem fixa); a inclusão de frases feitas, como _____; a presença de logótipos da marca a que pertence o produto publicitado.