

# EntreComp

## Quadro de Referência para a Competência de Empreendedorismo

Margherita Bacigalupo, Panagiotis Kampylis , Yves Punie, Godelieve Van den Brande

Centro Comum de Investigação – Comissão Europeia  
Luxemburgo, 2016

### Sumário Executivo

---

#### Contexto Político

O desenvolvimento da capacidade empreendedora das organizações e dos cidadãos europeus tem sido, desde há muito tempo, um dos principais objetivos das políticas da União Europeia e dos seus Estados-Membros. Existe uma consciência crescente de que as competências, os conhecimentos e as atitudes empreendedores podem ser aprendidos, conduzindo, por sua vez, ao desenvolvimento generalizado da mentalidade e da cultura empreendedoras, que beneficiam os indivíduos e a sociedade como um todo.

A Comissão Europeia começou por abordar a importância da educação para o empreendedorismo em 2003, no [Livro Verde — Espírito Empresarial na Europa](#). Em 2006, a Comissão Europeia identificou o “sentido de iniciativa e empreendedorismo” como uma das oito competências essenciais para os membros de uma sociedade baseada no conhecimento. O documento [Small Business Act for Europe](#) (2008), a comunicação [Repensar a Educação](#) (2012), o [Plano de Ação «Empreendedorismo 2020»](#) (2013) e, mais recentemente, a [«Agenda para Novas Competências na Europa»](#) mantiveram em destaque a necessidade de promover a educação para o empreendedorismo e a aprendizagem empreendedora, o que deu origem a uma grande diversidade de iniciativas por toda a Europa.

Apesar deste interesse vibrante no desenvolvimento da capacidade empreendedora, quase uma década após a Recomendação de 2006 sobre «Competências Essenciais para a Aprendizagem ao Longo da Vida», ainda não existe consenso sobre quais são os elementos distintivos do empreendedorismo enquanto competência. Como referido no relatório [Educação para o Empreendedorismo nas Escolas Europeias](#) (2016), da Rede Eurydice, aproximadamente metade dos países da Europa utiliza a definição de

empreendedorismo proposta no documento [Competências Essenciais Para a Aprendizagem ao Longo da Vida: Quadro de Referência Europeu](#). Um terço dos países utiliza uma definição própria e cerca de dez países não possuem uma definição comum a nível nacional. Além disso, a não identificação dos resultados globais de aprendizagem esperados para a educação para o empreendedorismo é apontada pela Rede Eurydice, no mesmo relatório, como um dos principais entraves ao desenvolvimento da aprendizagem empreendedora na Europa.

Como consequência, existe uma necessidade clara de: definir e caracterizar o empreendedorismo enquanto competência; desenvolver um quadro de referência que descreva as suas componentes em termos de conhecimento, competências e atitudes; proporcionar aos cidadãos europeus as ferramentas adequadas para avaliarem e desenvolverem esta competência de forma efetiva.

Neste contexto, o estudo para a elaboração do documento *Competência de Empreendedorismo (EntreComp)* foi lançado, em janeiro de 2015, pelo Centro Comum de Investigação, em nome da Direção-Geral para o Emprego, os Assuntos Sociais e a Inclusão. Um dos objetivos chave do *EntreComp* foi o de desenvolver uma abordagem conceptual comum que fomente o desenvolvimento da competência de empreendedorismo a nível europeu.

### **Conclusões essenciais**

Este relatório apresenta o quadro de referência *EntreComp*. Ao criar uma definição comum para a competência de empreendedorismo, o quadro pretende estabelecer uma ponte entre os mundos da educação e do trabalho, podendo ser utilizado como referência por qualquer iniciativa destinada a promover a aprendizagem empreendedora. De carácter flexível, o quadro funciona como uma fonte de inspiração e pode ser usado ou adaptado em diferentes contextos. O *EntreComp* pode, por exemplo, inspirar a reforma dos currículos no setor da educação formal e formação, a elaboração de experiências empreendedoras práticas em contextos de aprendizagem não-formal, ou o desenvolvimento de ferramentas que permitam aos cidadãos autoavaliarem a sua proficiência empreendedora.

O quadro de referência *EntreComp* articula três áreas de competência: “Ideias e oportunidades”, “Recursos” e “Em ação”. Cada área inclui 5 competências, que, no seu conjunto, formam os elementos constitutivos do empreendedorismo enquanto competência. O quadro desenvolve as 15 competências num modelo de progressão com 8 níveis. Apresenta ainda uma lista global com 442 resultados de aprendizagem esperados,

que pode servir de inspiração e proporcionar uma perspetiva válida para o desenvolvimento de intervenções em diferentes contextos educativos e âmbitos de aplicação.

### **Principais resultados**

O *EntreComp* define o empreendedorismo como uma competência transversal, passível de ser aplicada em todas as dimensões da vida: desenvolvimento pessoal, participação ativa na sociedade, (re)entrada no mercado de trabalho como trabalhador por conta própria ou por conta d'outrem, desenvolvimento de iniciativas e empreendimentos (culturais, sociais ou comerciais).

Este entendimento assenta numa definição ampla de empreendedorismo, que se centra sobre a criação de valor cultural, social ou económico. Compreende, portanto, diferentes tipos de empreendedorismo, incluindo o *intrapreneurship*, o empreendedorismo social, o empreendedorismo verde e o empreendedorismo digital. Aplica-se a indivíduos e a grupos (equipas ou organizações) e remete para a criação de valor no setor privado, no setor público, no terceiro setor e em qualquer setor híbrido que combine os três primeiros. O quadro é neutro no que diz respeito a domínios específicos de atuação: é possível trabalhar ideias, criar oportunidades e gerar valor ou cadeias de valor em qualquer área.

O quadro de referência *EntreComp* foi desenvolvido através de uma abordagem mista, assente numa ampla revisão de literatura científica e literatura cinzenta, numa análise aprofundada de estudos de caso, em investigação documental e em repetidas consultas a diferentes entidades com intervenção neste âmbito.

### **Centro Comum de Investigação: Trabalho relacionado**

O *EntreComp* baseia-se no trabalho que o Centro Comum de Pesquisa desenvolveu anteriormente ao estabelecer um quadro de referência para as competências digitais dos cidadãos, o amplamente conhecido *DigComp*.

### **Guia rápido**

O Centro Comum de Pesquisa desenvolveu um estudo em nome da Direção-Geral para o Emprego, os Assuntos Sociais e a Inclusão, tendo em vista definir uma abordagem comum que apoie o desenvolvimento do empreendedorismo enquanto competência.

O quadro de referência descreve o empreendedorismo como uma **competência transversal**, que pode ser aplicada pelos cidadãos em todas as dimensões da vida: **desenvolvimento pessoal**, participação ativa na sociedade, **(re)entrada no mercado de trabalho** como trabalhador por conta própria ou por conta d'outrem, **desenvolvimento de iniciativas e empreendimentos** (culturais, sociais ou comerciais).

O *EntreComp* articula 3 áreas de competência e 15 competências, conforme representado na figura abaixo:



O *EntreComp* pode ser utilizado como referência para o desenho do currículo no setor da **educação formal e formação**. Pode ser igualmente utilizado em atividades de programas em contextos de **aprendizagem não formal** (por exemplo, para promover o *intrapreneurship* dentro de organizações existentes). Este quadro pretende estabelecer uma ponte entre os mundos da **educação** e do **trabalho** no que diz respeito à competência de empreendedorismo.