

## Programa Media Smart: recursos pedagógicos (para professores e para pais)



O Programa Media Smart tem como objetivo de desenvolver o sentido crítico dos mais novos, tornando-as capazes de compreender as mensagens publicitárias que lhes são dirigidas ou que, ainda que não lhes sendo dirigidas, têm impacto nas suas vidas diárias. Os recursos pedagógicos estão disponíveis gratuitamente em <http://www.mediasmart.com.pt/>.

Porque os *media* e o mundo digital são uma constante presença no nosso dia-a-dia, os vários recursos que o Programa Media Smart dispõe poderão ajudar a melhor preparar os alunos para se tornarem cidadãos mais responsáveis e capazes de fazerem escolhas informadas, ajudando-os a entender, descodificar e analisar criticamente as várias mensagens que lhes chegam diariamente.

Em cada uma das atividades do [Programa Media Smart](#) o principal foco é uma integração crítica (sessões plenárias com discussões, reflexões e análises em grupo). Neste sentido, pensamos que o Media Smart facilita também a sociabilização: cada aluno terá oportunidade de se exprimir, de ouvir e de confrontar as suas ideias com as dos seus pares e, acima de tudo de formar uma opinião refletida sobre o mundo mediatizado em que vive.

Recursos pedagógicos gratuitos:

- Conjunto de 10 Lições que explicam as mais variadas técnicas usadas na publicidade (em cada lição terá indicado um objetivo, um ou mais exercícios com questões que poderá utilizar para conduzir as discussões de grupo, os materiais a utilizar e o tempo médio que demorará a desenvolver a atividade).
- Módulo Digital (com um parte dedicada a professores e outras aos mais jovens). Caracterizado por uma forte componente interativa, este Módulo Digital integra um conjunto alargado de conteúdos pedagógicos sobre a promoção de produtos, marcas ou serviços na Internet e noutras plataformas digitais, como telemóveis, emails ou jogos.

- Lição sobre Imagem Corporal e Auto Estima - Compararmo-nos com as pessoas que vemos na publicidade e nos meios de comunicação social, pode influenciar a imagem que temos do nosso corpo e conseqüentemente afetar de forma significativa a nossa saúde e bem-estar. E isto pode não só ser um obstáculo a uma aprendizagem eficaz e a uma participação ativa nas atividades académicas mas também um freio às aspirações e realização pessoal dos jovens. Um tema cada vez mais atual e que faz parte das preocupações de qualquer educador.
- Happy Onlife - é um jogo dirigido a crianças entre os 8 e os 12 anos com o objetivo de as sensibilizar e educar para o uso seguro da Internet, visando tornar as crianças mais responsáveis e respeitosas quando usam tecnologias digitais, ajudando-as a entender as conseqüências por trás das decisões que tomam online. Este jogo recorre a uma metodologia de estimulação e aquisição de conhecimentos e estratégias preventivas e resolutivas relacionadas com a segurança online e procura aumentar a conscientização sobre os desafios éticos e educacionais das Tecnologias de Informação e Comunicação, incluindo os riscos de segurança online para a privacidade, a segurança dos sistemas e o cyber-bullying.

No início deste ano letivo o Programa Media Smart irá lançar duas novas lições, uma dedicada à temática da Igualdade de Género na publicidade e outra numa parceria com o SICAD, com o objetivo de alertar os mais novos para os malefícios do consumo de álcool.

<http://www.mediasmart.com.pt/>