

Caderno de Normas

Programa para a aplicação do
Acordo Ortográfico

Assinatura

O LOGÓTIPO e o SÍMBOLO são o resumo visual da uma identidade cooperativa.

É o veículo que expressa a filosofia e a posição que deseja exercer sobre a comunidade, revelando-se simultaneamente um meio de identificação e de comunicação.

O LOGÓTIPO e o SÍMBOLO poderá ser reduzido para utilização como marca.

Exemplo: como marca nos manuais escolares



Áreas de Aplicação

Para qualquer que seja o tamanho do logótipo, a aplicação deverá ter o posicionamento à mancha.



Universo Cromático

As indicações de cor do logótipo são sempre relativas pois dependem do suporte, método de impressão ou visualização nesse mesmo suporte.

Este é o universo cromático que se deseja transmitir de forma a que sejam seguidas as referências das cores, tentando encontrar em cada processo e superfície de reprodução, a sua mais fiel representação.

cores directa-Pantone



quadricomia 100/16/0/27



R G B 0/84/133

preto e branco



“a” preto60%
linha do “o” a 50%
lettring a 60%



“a” preto60%
linha do “o” a 50%
lettring a 60%



“a” a branco
linha do “o” a 50% e
o conteúdo a 30%
lettring a branco

Comportamento sobre Fundos

O Logótipo deverá ser usado sempre que possível nas versões a cores sobre fundo branco, mas nem sempre isso é possível, sendo que é necessário, às vezes, a aplicação sobre fundo de cor.

A reprodução sobre fundos de cor deixa sempre dúvidas a quem no seu dia-a-dia se depara com as mais diversas situações de contraste cromático.

Nesse sentido os seguintes quadros ajudam a sintetizar as diferentes situações

fundo a cores



Comportamento sobre Fundos

fundo a cores



Fundo a Preto com Rede



100%



80%



50%



30%

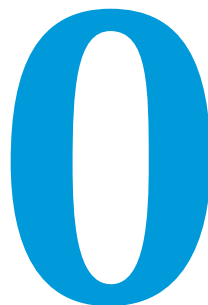


Lettering

A letra escolhida é o
Giil Sans Ultra Bold e Chiller,
combinado com Arial e Arial Black
São dois tipos de letras opostos.



Giil Sans Ultra Bold



chiller

Programa para a aplicação-
do acordo ortográfico -

arial bold
arial black

Para a Internet

A utilização do logótipo na Internet deve obedecer às regras para impressão, mas com utilização cromática em RGB.

Só é possível a deformação do logótipo quando trabalhado para uma animação que vise a internet.

O que não deve fazer

Alguns exemplos de como não deve utilizar o logótipo.

A partir deste exemplos é claro a sua aplicação.



Não deve utilizar qualquer tipo de moldura.



não deve utilizar fundos iguais ou de tons cromático perto dos do logótipo.