



Nota de Abertura

Educação para os Media e Cidadania Digital

Para que os alunos adotem comportamentos e atitudes adequados a uma utilização crítica, ética e segura da Internet e das redes sociais, torna-se essencial reforçar e integrar de forma sistemática a Educação para os Media (EM) nos diferentes níveis de ensino. No ensino básico e secundário, esta abordagem educativa procura desenvolver nos alunos competências críticas, analíticas e criativas, fundamentais para que compreendam, interpretem e produzam conteúdos mediáticos de forma consciente e responsável.

A EM, não sendo uma disciplina autónoma, está integrada de forma transversal no currículo, sendo abordada em disciplinas como Cidadania e Desenvolvimento, Português, História ou Tecnologias da Informação e Comunicação. No âmbito da [Estratégia Nacional de Educação para a Cidadania](#), o domínio dos media pretende incentivar as crianças e os jovens a utilizar e a interpretar os meios de comunicação social visando a adoção de atitudes e comportamentos adequados a uma utilização crítica e segura das tecnologias digitais, da informação e da inteligência artificial. Pretende, igualmente, contribuir para a adesão a valores, como liberdade de expressão, compromisso com a ética, salvaguarda dos direitos de autor, segurança, proteção de dados, entre outros que promovam uma cidadania ativa, informada e responsável.

A Direção-Geral da Educação (DGE) promove diversas iniciativas e recursos pedagógicos, dos quais, entre outros, destacamos: os [Webinars e MasterClasses](#) temáticos que decorrem ao longo do ano; a [Rede Nacional de Clubes de Informação e Comunicação](#), através da qual se pretende criar e dinamizar uma comunidade de prática, proporcionando momentos de partilha, colaboração, formação, bem como a promoção e divulgação de práticas de referência; o [Concurso Media@ção - Edição 2025](#) que tem como objetivo promover o conhecimento e a reflexão sobre o papel da inteligência artificial no contexto dos media; o projeto “Educação para os Media e Jornalismo”, que incentiva a colaboração entre escolas e profissionais da comunicação social.

A realização de [Encontros](#), como por exemplo, [7 Dias com os Media 2025](#), promovido pelo Grupo Informal sobre Literacia Mediática (GILM), convidam à reflexão sobre a promoção da literacia mediática e a educação para os media, através da partilha de projetos e iniciativas.

Ao abordar a Educação para os Media falamos também em Cidadania Digital (CD), duas dimensões complementares e fundamentais na formação dos alunos do século XXI. Ambas visam preparar os jovens para uma participação ativa, crítica e responsável na sociedade digital, onde os media e as tecnologias da informação desempenham um papel central.

A EM fornece as ferramentas para que os alunos compreendam como os conteúdos mediáticos são produzidos, distribuídos e consumidos. Ensina-os a identificar manipulações, estereótipos, desinformação e discursos de ódio, promovendo uma leitura crítica e consciente dos media. Por sua vez, a CD amplia este horizonte, ao incluir também os direitos e deveres dos cidadãos no espaço digital, como a proteção de dados, o respeito pela privacidade, o combate ao *ciberbullying* e a promoção de comportamentos éticos *online*. No âmbito da CD, enfatizamos algumas iniciativas, a saber: "[Desafios SeguraNet](#)", "[Líderes Digitais](#)", "[Escola sem Bullying I Escolas sem Violência](#)" e "[Academia Digital para Pais](#)". Salientam-se ainda as campanhas: "[Dia da Internet Mais Segura nas Escolas](#)", "[Age. Fala. Muda. A tua voz contra o Bullying](#)".

Ainda neste âmbito, o *Ano Europeu da Educação para a Cidadania Digital 2025*, promovido pelo Conselho da Europa, representa uma oportunidade única para reforçar a visibilidade e o impacto da educação para a cidadania digital e reafirmar o seu valor. Este ano proporcionará uma plataforma estratégica para que os principais intervenientes dos setores público, privado e da sociedade civil colaborem, definam objetivos comuns e partilhem práticas de interpretação e ação.

Em suma, a Educação para os Media e a Cidadania Digital são essenciais para formar jovens capazes de navegar com autonomia e responsabilidade no ecossistema digital contemporâneo. O seu reforço nos ensinos básico e secundário é um investimento na construção de uma sociedade mais crítica, informada e participativa.

A Direção da DGE