

Recursos

na Net



Os professores podem recorrer a diversos sítios para encontrar informação geral sobre as temáticas, documentos orientadores e materiais de apoio.

Texto e recolha de **Helena Skapinakis**

DOS DOCUMENTOS INTERNACIONAIS...

Qualquer um dos temas do *dossier* já fez o seu percurso em organismos internacionais. Assim, a par de documentos que apresentam propostas para definir currículos ou estratégias nacionais, apresentam-se também as páginas da UE e da OCDE, onde é possível seguir a evolução das orientações e recomendações relativas a estas áreas e das medidas que foram sendo desenvolvidas para as pôr em prática.

SOBRE EDUCAÇÃO DO CONSUMIDOR...

Consumer Affairs Policy Website

Página da Comissão Europeia onde se disponibiliza informação sobre todas as questões abrangidas pela política dos consumidores, desde estratégias e programas a direitos, segurança ou vias de recurso. Para obter uma perspectiva global sobre o que se pretende alcançar, destaca-se a Estratégia Comunitária em matéria de Política dos Consumidores para 2007-2013, onde se apresentam os três objectivos para a política da União Europeia nesta área – responsabilizar o consumidor, melhorar o seu bem-estar e protegê-lo de forma eficaz –, considerados essenciais para reforçar o papel do consumidor de forma a melhorar o funcionamento dos mercados de consumo [ec.europa.eu/consumers/pro/index_pt.htm]

Consumer Policy

Página da OCDE sobre política dos consumidores. Nas Recomendações para promover a educação do consumidor,

considera-se que esta deve actualmente abranger novos temas, como os direitos e deveres do consumidor, finanças pessoais, consumo sustentável e *media* digitais e tecnologia. [www.oecd.org/departement/0,3355,en_2649_34267_1_1_1_1_1,00.html]



Here and now – education for sustainable consumption

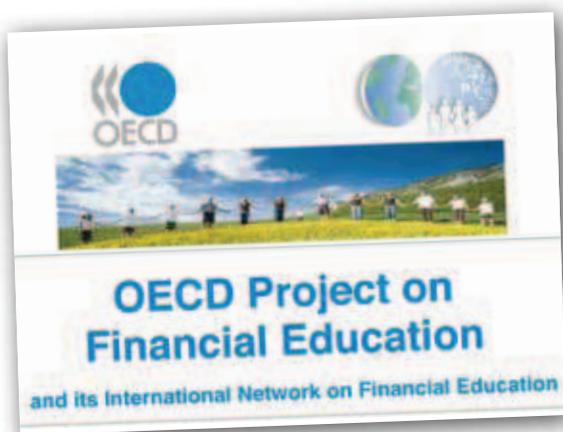
Documento coordenado pelo United Nations Environment Programme (UNEP), cuja segunda parte, *Optimizing opportunities*, é dirigida especificamente a professores. Aí apresenta-se uma definição de educação para o consumo sustentável, orientações

para definir um currículo nesta área, metodologias possíveis de trabalho e temas a desenvolver.

Demonstra como a literacia financeira e o empreendedorismo são aspectos que podem ser abrangidos pela educação para o consumo sustentável.

[www.tka.riik.ee/public/Here_and_Now_6_Oct_I_2008_final.pdf]

SOBRE EDUCAÇÃO FINANCEIRA...



Financial Education

Página da UE onde, para além dos documentos oficiais, está também disponível uma base de dados relativa a todos os programas a serem desenvolvidos nesta área nos países da comunidade.

[ec.europa.eu/internal_market/finservices-retail/capability/index_en.htm]

International Gateway for Financial Education

Página da OCDE que tem como objectivos reunir e divulgar informação sobre esta área e facilitar a cooperação e a partilha de experiências entre vários países.

[www.financial-education.org/]

SOBRE EDUCAÇÃO PARA O EMPREENDEDORISMO...

Education and training for entrepreneurship

Página da Comissão Europeia com documentos orientadores. Especificamente para o ensino secundário, destaca-se o relatório final do “Projecto do procedimento BEST: Mini-empresas”, de 2005, onde se apresenta um balanço das estratégias mais eficazes para criar mini-empresas geridas por alunos. Considerada uma boa prática, permite desenvolver uma actividade económica real em pequena escala ou simular de forma realista o funcionamento de uma verdadeira empresa.

[ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/documents/education-training-entrepreneurship/]

Entrepreneurship in Education and Training

– from compulsory school to higher education 2009-2014

Plano de acção da Noruega, um dos primeiros países a apresentar uma estratégia nacional para introduzir esta área nas



escolas. Este plano de acção vem na sequência dessa estratégia inicial, que abrangeu o período de 2004 a 2008. Tal como é referido na introdução ao documento, a necessidade do plano actual advém da convicção de que a sociedade dependerá no futuro de pessoas criativas que tenham a capacidade de inovar ou transformar ideias em novos empreendimentos.

[[planipolis.iiep.unesco.org-upload-Norway Norway_Action_Plan_Entrepreneurship_2009_2014.pdf](http://planipolis.iiep.unesco.org-upload-Norway%20Norway_Action_Plan_Entrepreneurship_2009_2014.pdf)]

National Content Standards for Entrepreneurship Education

Programa desenvolvido pela organização norte-americana Consortium for Entrepreneurship Education, para integrar a educação para o empreendedorismo no currículo.

[www.entre-ed.org/Standards_Toolkit/curriculum_edu_issues.htm]

... À SALA DE AULA

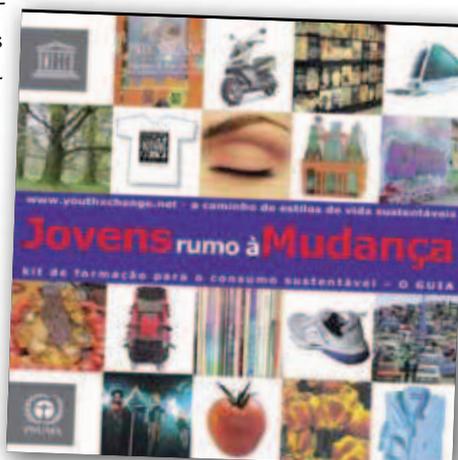
Desde um programa televisivo a actividades desenvolvidas por associações, a uma exposição ou aos sítios com materiais, as propostas para desenvolver actividades com os alunos, dentro ou fora da sala de aula, são variadas.

SOBRE EDUCAÇÃO DO CONSUMIDOR...

YouthXchange

Guia publicado pelas Nações Unidas e dirigido a jovens. Através de informações acessíveis, exemplos concretos e uma linguagem simples, mostra-se como o consumo sustentável se relaciona directamente com a qualidade de vida, a utilização eficiente de recursos, a redução do desperdício, as questões éticas como o trabalho infantil, a crueldade para com os animais, o comércio justo e a igualdade.

[www.youthxchange.net/download/guide/text/guide%20text%20portuguese.pdf]



interessadas podem aderir à rede de Escolas DECOJovem.

[www.deco.proteste.pt/decojovem/ExploraUsa.aspx]

Portal do Consumidor

Portal da Direcção-Geral do Consumidor, que pode ser visitado pelo professor como fonte de informação para aprofundar o seu conhecimento sobre alguns temas da educação do consumidor, ou como recurso para trabalhar com os alunos.

Deco Jovem

Espaço virtual da DECO destinado a alunos, professores e escolas.

Professores e alunos podem encontrar aqui material de apoio, propostas de trabalho e um sítio para divulgar (e conhecer) projectos na área da educação para o consumo; as escolas

O portal inclui também uma secção intitulada “consumidores na escola”, dirigida a professores. Estão também disponíveis textos de reflexão sobre questões como a moda, os *media* ou a publicidade.

[www.consumidor.pt/]

OUTROS RECURSOS

Education for Sustainable Development: Images and Objects Active Methodology Toolkit

[www.hihm.no/hihm/Projektsider/CCN/Publications]

Guião do consumidor

[www.dgidc.min-edu.pt/recursos/Lists/Repositrio%20Recursos2/Attachments/124/Guiao_Consumidor.pdf]

Agenda da Europa

[ec.europa.eu/consumers/empowerment/cons_education_en.htm]

Um dia de consumo sustentável

[www.consumosustentavel.org/index.php/recursos/consumo_respons_vel/index.2.html]

SOBRE EDUCAÇÃO PARA O EMPREENDEDORISMO...

Projecto Nacional para a Educação para o Empreendedorismo (PNEE)

Página onde se apresenta a história do PNEE, ao longo dos três anos em que foi desenvolvido (de 2006 a 2009), com documentos de apoio e referência para implementação do espírito empreendedor, projectos desenvolvidos nas escolas e relatórios finais com o balanço das actividades realizadas.

[sítio.dgjidc.min-edu.pt/cidadania/Paginas/EMPREENDEDORISMO.aspx]

Guião de Educação para o Empreendedorismo

Guião pedagógico de apoio à Educação para a Cidadania, publicado pela Direcção-Geral de Inovação e Desenvolvimento Curricular e dirigido a professores, onde se apresentam as linhas orientadoras para o ensino e integração do empreendedorismo na escola, assim como sugestões de actividades.

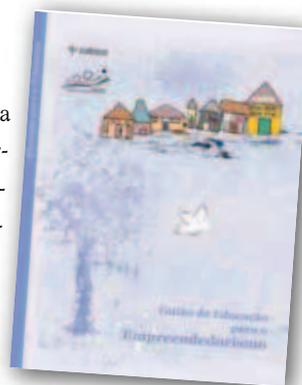
[www.dgjidc.min-edu.pt/cidadania/Documents/Empreendedorismo.pdf]

Associação Aprender a Empreender

Congénere portuguesa da Junior Achievement, uma organização europeia que promove a educação para o empreendedorismo, a Aprender a Empreender desenvolve programas nas escolas que abrangem vários ciclos de ensino. A partir de um conjunto de actividades dinamizadas por um voluntário da associação, pretende-se que os alunos compreendam melhor a relação entre os conhecimentos que adquirem na escola e a

forma como podem utilizá-los na vida profissional.

[portugal.ja-ye.org/]



SOBRE EDUCAÇÃO FINANCEIRA...

Exposição de educação financeira

Exposição itinerante de educação financeira que vai percorrer o País, ao longo deste ano lectivo, com propostas para os vários níveis de ensino. A exposição foi concebida no âmbito do Projecto Matemática Ensino (PmatE), um projecto de divulgação da matemática criado em 1989 pelo Departamento de Matemática da Universidade de Aveiro e que alargou, a partir de 2009, a sua área de intervenção à educação financeira.

Em colaboração com a Caixa Geral de Depósitos, foi assim desenvolvida esta exposição e foram organizadas duas conferências internacionais de educação financeira (disponíveis em [pmate2.ua.pt/conferencias/edufin2009/] e [pmate2.ua.pt/conferencias/edufin2010/])

No sítio do PmatE disponibilizam-se alguns materiais para os professores trabalharem com os alunos (preferencialmente



antes da visita à exposição): viagem à história da moeda, curiosidades sobre o dinheiro ou charadas.

[pmate2.ua.pt/pmate/]

Programa televisivo

Com a característica de ser em português do Brasil, este programa de televisão sobre educação financeira foi realizado pela TV Cultura em articulação com a BM&FBOVESPA (a nova bolsa). Com a duração de doze minutos, cada episódio abrange temas relacionados com a economia, as finanças pessoais ou os investimentos. Apesar de não ser directamente dirigido a alunos, a sua linguagem acessível e a forma descontraída como apresenta temas aparentemente tão complicados tornam este recurso interessante para alunos mais velhos.

[www.tvcultura.com.br/educacao/]